

Mobile Marketing Rookie Award

Lassen Sie den kreative Marketingnachwuchs um Ihre Mobile Marketing Kampagne pitchen



Die MMA Austria ist die österreichische Landesorganisation der Internationalen Mobile Marketing Association und versteht sich als unabhängige Interessenvertretung aller Vertreter der Mobile Marketing Wertschöpfungskette.

Rookie Award 2019 - Der kreative Marketingnachwuchs pitcht um Ihre Mobile Marketing Kampagne

Der Master-Studiengang Media- und Kommunikationsberatung der Fachhochschule St. Pölten sucht unter der Schirmherrschaft des Präsidenten Harald Winkelhofer mit der Mobile Marketing Association (MMA) Österreich einen exklusiven Unternehmenspartner für den neuen „Mobile Marketing Rookie Award“. Der Award richtet sich an die Studierenden aus dem Masterstudiengang Media- und Kommunikationsberatung, welche im 3. Semester ihrer Ausbildung die Lehrveranstaltung „Mobile Marketing“ absolvieren.

Profitieren Sie mit Ihrer Marke!

Gesucht wird ein Partner aus der Wirtschaft, der in Österreich im B2C Marketing tätig ist und exklusiv ein Briefing für den Mobile Marketing Rookie Award vergibt. Gemeinsam vor Vertretern der Marke der Fachhochschule sowie der MMA werden die besten Kampagnenkonzepte in einem Pitchverfahren angehört und prämiert. Der Unternehmenspartner ist natürlich gerne eingeladen, die entwickelten Kampagnenkonzepte umzusetzen.

Das Ergebnis

- Mobile Kommunikationskonzept mit crossmedialen Anknüpfungspunkten in mindestens 3 weiteren Medienkanälen
- 3-seitiges Exposé + 15-minütige Präsentation (Präsentationstechnik frei wählbar)
 - Insights in die Zielgruppe
 - Ausführung der Strategie und Zielerreichung
 - Ausführung der mobilen Leitidee sowie
 - der crossmedialen Anknüpfungspunkte in Klassik und Digital
- Praktische Erfahrung für Studierende und das Erleben einer Pitch-Situation

Mobile Marketing Association Austria - Postfach 501 - 1020 Wien
Bank Austria Kto.Nr.: 50996 726 901 BLZ 12000 - IBAN AT 2812 0005 0996 7269 01 BIC: BKAUATWN



/medien & wirtschaft



Ihre Vorteile (Leistungen für den Unternehmenspartner)

- Frische Ideen von jungen Talenten, welche in Ihrer geplanten Kampagne gerne umgesetzt werden dürfen.
- Positionierung Ihres Unternehmens im Fachhochschul-Umfeld sowie direkter Kontakt zu den Studierenden
- Mediale Verbreitung durch die MMA und FH St. Pölten

Ihre Leistungen (Leistungen des Unternehmenspartners)

- Eine **B2C Kampagnenidee**, die zur mobilen Umsetzung geeignet ist. Optimal wäre eine reale Kampagne.
- Entwicklung eines **schriftlichen Briefings**
- Termin für ein maximal **zweistündiges Rebriefing**
- Termin für die **Präsentation** in Ihrem Unternehmen mit direkt anschließender Preisverleihung sowie ein anschließendes Networken mit den Gewinnern sowie Vertretern der Fachhochschule sowie der MMA
- **Räumlichkeiten** für die Durchführung der Präsentation inklusive entsprechender Ausstattung
- **Getränke und Brötchen** für den Smalltalk nach der Preisverleihung
- **Goodies** für die besten Konzepte Platz 1 – 3

Bitte um Ihre Fragen sowie eine Zu- oder Absage an harald@winkelhofer.com bis 28.06.2019 an.