

BUNDESLÄNDERSPECIALS



„Nutzen Sie aktuell ein oder mehrere Tablets? Wenn ja, wie viele?“

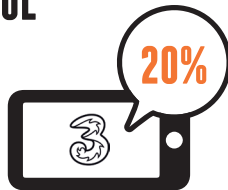
| | 1 Tablet | mehr als 1 Tablet |
|------------------|----------|-------------------|
| Österreich, 2013 | 30% | 1% |
| Wien | 37% | 1% |
| Niederösterreich | 31% | 1% |
| Burgenland | 15% | |
| Steiermark | 19% | 3% |
| Kärnten | 28% | 1% |
| Oberösterreich | 30% | 1% |
| Salzburg | 28% | |
| Tirol | 28% | 3% |
| Vorarlberg | 41% | |

VORARLBERG



Hören am häufigsten über das Handy Musik.

TIROL



Der größte Anteil DREI-Kunden.

SALZBURG



Der größte Anteil A1-Kunden.

WIEN



Der typische mobile Internetnutzer ist:

- männlich (53%)
- unter 40 Jahre (60%)
- aus Wien (23%)



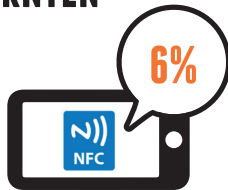
nutzen ein Smartphone.

STEIERMARK UND VORARLBERG



Der größte Anteil T-mobile-Kunden.

KÄRNTEN



haben NFC genutzt.

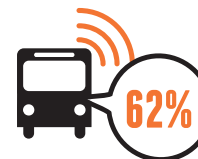
BURGENLAND



hören am seltensten über das Handy Musik.



Der Anteil an mobilen Internet-Usern ist unter Befragten aus Wien am höchsten.



Fast zwei Drittel der WienerInnen nutzen ihr Handy zum Surfen in den Öffis.



In den restlichen Bundesländern nutzen bereits jeweils über 60% der Befragten Internet am Handy.

SURFEN AM HANDY



15%

nutzen es mehrmals pro Woche.



75%

nutzen es täglich.



78%

nutzen das Internet am Handy zuhause.



88%

nutzen das Internet am Handy unterwegs.



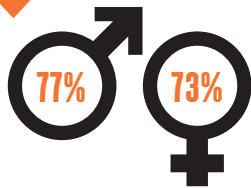
51%

surfen mit dem Handy in öffentlichen Verkehrsmitteln.



49%

nutzen das Internet am Handy während der Arbeit.

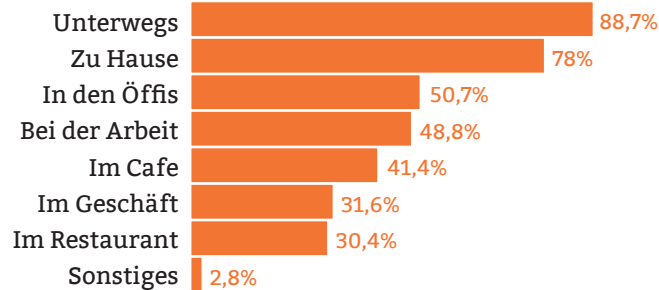


77%

73%

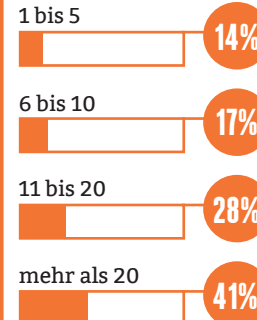
Männer surfen häufiger täglich am Handy.

„Und wo nutzen Sie das Internet am Handy regelmäßig?“

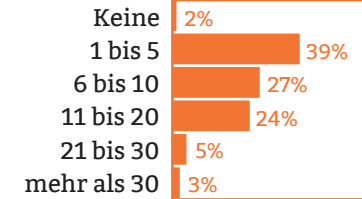


In %, Mehrfachantwort, n(Gesamt)=740

„Wieviele Apps sind aktuell auf Ihrem Smartphone installiert?“



„Und wieviele von diesen Apps haben Sie in den letzten 30 Tagen aktiv genutzt?“



DIE AM HÄUFIGSTEN GENUTZTEN APPS



Zeitungen

1. Kronen Zeitung
2. Der Standard
3. Kleine Zeitung



Shopping

1. Billa
2. dm
3. Bipa



Online-Shopping

1. Amazon
2. Ebay
3. willhaben.at

Zur gewünschten Website?



45%

45% benutzen Suchmaschinen.

21% geben die Adresse direkt ein.

19% erreichen ihr Ziel mittels App.

NUTZERGRUPPEN

DIGITAL NATIVES



„Ich bin mit dem Internet groß geworden und kann mir ein Leben ohne nicht mehr vorstellen.“

55% davon sind unter 30 Jahre alt.



haben etwas aus dem AppStore geladen.



finden Roaming-Kosten i. Ausland z. hoch.



informieren sich regelmäßig via Handy über Produkte.

DIGITAL IMMIGRANTS



„Ich nutze Internet am Handy regelmäßig, jedoch sehr bewusst und selektiv. Insbesondere wenn es um die Theme Sicherheit und Datenschutz geht, möchte ich mich von dieser Technologie nicht abhängig machen.“

25% davon sind zw. 30 und 39 Jahre alt.



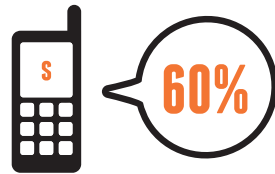
Lange Ladezeiten: für alle Nutzertypen ein Grund zur Unzufriedenheit bei der Internetnutzung am Handy.

DIGITAL OUTSIDERS



„Ich nutze das Internet am Handy eher selten und stehe dem Thema eher skeptisch gegenüber.“

34% davon sind zw. 50 und 59 Jahre alt.

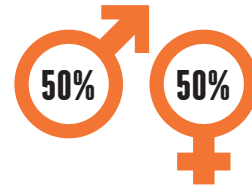


haben zu kleine Bildschirme.



finden die Bedienung zu umständlich.

DIGITAL NATIVES



nutzen Internet am Handy zuhause.

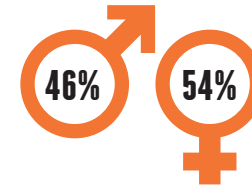


nutzen Internet am Handy unterwegs.



nutzen das Internet am Handy jeden Tag.

DIGITAL IMMIGRANTS



nutzen Internet am Handy zuhause.

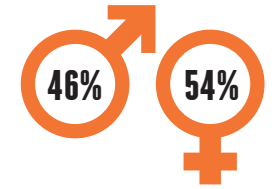


nutzen Internet am Handy unterwegs.



nutzen täglich Internet am Handy.

DIGITAL OUTSIDERS



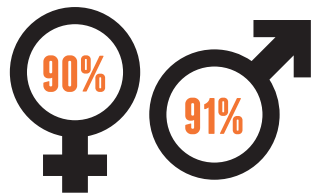
nutzen Internet am Handy zuhause.



nutzen Internet am Handy unterwegs.

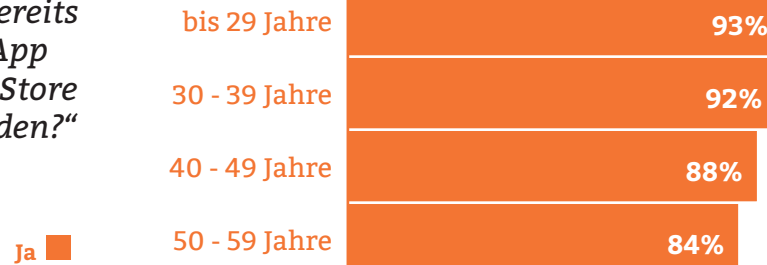


nutzen täglich Internet am Handy.

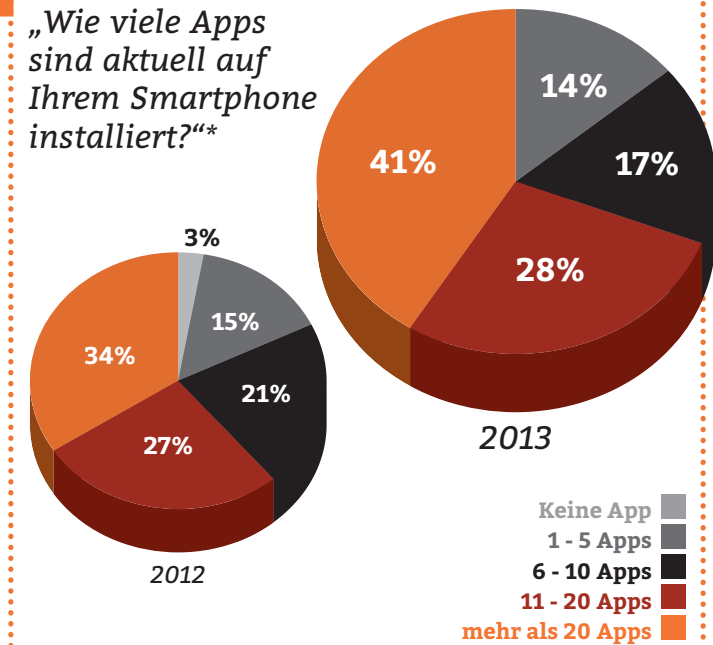


...haben bereits einmal etwas aus dem AppStore geladen.

„Haben Sie bereits einmal eine App aus dem AppStore heruntergeladen?“

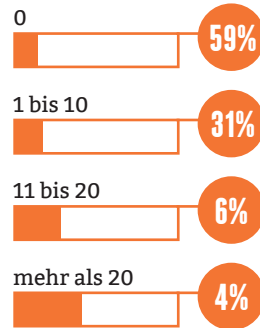


„Wie viele Apps sind aktuell auf Ihrem Smartphone installiert?“*



MOBILE APP-IVERSUM

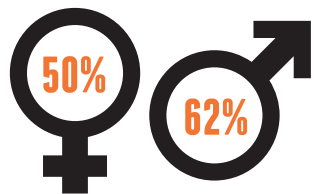
„Anzahl der kostenpflichtigen Apps auf Ihrem Smartphone?“*



„Haben Sie diese Apps auf Ihrem Smartphone installiert und wenn ja, wie oft nutzen Sie diese?“*

| | installiert | 21,9% | 17,3% | 15,4% | 47,0% | 36,5% | 32,1% | 16,7% | 15,6% | 14,1% | 76,5% | 66,0% | 45,6% |
|----------------|-------------|----------------|--------------|----------------|--------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|----------|--------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | Kronen Zeitung | Der Standard | Kleine Zeitung | Amazon | ebay | willhaben | Billa | dm | Bipa | Facebook | WhatsApp | Google |
| mehrmals/Woche | | 31,9% | 33,9% | 32,0% | 18,9% | 15,7% | 22,8% | 15,2% | 13,3% | 15,7% | 73,2% | 73,8% | 22,3% |
| mehrmals/Monat | | 25,4% | 21,1% | 19,6% | 52,4% | 31,3% | 40,6% | 40,0% | 38,8% | 37,1% | 11,4% | 16,6% | 20,9% |
| selten | | 23,9% | 16,5% | 16,5% | 25,3% | 43,5% | 29,7% | 31,4% | 30,6% | 27,0% | 7,1% | 5,8% | 33,4% |
| nie | | 18,8% | 28,4% | 32,0% | 3,4% | 9,6% | 6,9% | 13,3% | 17,3% | 20,2% | 8,3% | 3,8% | 23,3% |

Mehr als 20 Apps: +7% im Vergleich zum Vorjahr!



Achtsamkeit, auf welche Funktionen eine App Zugriff haben wird.



*Frage wurden nur jenen gestellt, die angaben, schon einmal Apps aus dem AppStore geladen zu haben.