

ÜBERSICHT SHOPPING

68,1%
willhaben

76%
Amazon

84,2% der
15 - 29 jährigen
nutzen Amazon

76% der
30 - 39 jährigen
nutzen willhaben

36,5%
ebay

**TOP 3 Shopping Apps
am Handy**

**mehr als doppelt
so viele Nutzer
sind männlich**

58,3%
der 15 - 29
jährigen

31,4%
der 60 - 69
jährigen

**schauen Videos, um sich über das Produkt
zu informieren, bevor sie es online kaufen**

**Was regelmäßig während des Einkaufs
im Geschäft am Handy gemacht wird**

31,3%
recherchieren oder
vergleichen Preise
von Produkten

27,5%
informieren sich über
Aktionen & Sonderangebote
des Geschäfts

25%
prüfen ihre Einkaufsliste
oder haken diese ab

**Warum haben Personen die sich am Handy über
Produkte informiert haben, diese nicht direkt gekauft?**

42,9% haben danach über den Laptop/PC bestellt

39,2% wollten sich ohne Kaufabsicht informieren

37,3% haben das Produkt danach im Geschäft gekauft

Alle Details
jetzt in der
**VOLL
VERSION**

bestellen

www.mmaustria.at

**TOP 3
Einzelhandel
Apps**

25,9%
IKEA-Store

21,4%
XXXLutz

19,8%
Möbelix

17,2%
Mömax

Bezahlmethoden wenn über das Handy bezahlt wird

2019 2020



47,5% **55,8%**

Online Banküberweisung
oder Sofortüberweisung



5% **12,9%**

Im Geschäft über NFC

37,6%
Lidl

40,5%
PAYBACK

55,8%
Jö Bonus Club

62%

haben Push Funktion bei Apps aktiviert
2019 waren es 57%

In diesen App Kategorien ist die Push Funktion am häufigsten aktiviert:

71,7% bei Messaging Apps

56,7% bei E-Mail Apps

46,4% bei Banken Apps:

+13%
vgl. 2019

ÜBERSICHT APPS

96%

der Befragten nutzen Apps am Handy

TOP 5

Tägliche Nutzung von Social Media Network Apps

 **81%** WhatsApp

 **45%** facebook

 **33%** Instagram

 **13%** Snapchat

 **6%** TikTok

+33%

haben von Mai - August 2020 mehr Apps genutzt als zuvor

KOSTENPFLICHTIGE APPS

3 - 5 Apps

Männer **15%** Frauen **7%**

6+ Apps

Männer **8%** Frauen **3%**

59%

der Männer haben keine einzige kostenpflichtige App

74%

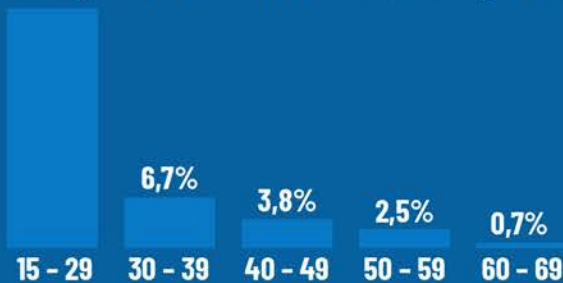
der Frauen haben keine einzige kostenpflichtige App

Alle Details jetzt in der **VOLLVERSION**

bestellen

www.mmaaustria.at

31,7% der 15 - 29 jährigen nutzt TikTok mehrmals pro Woche



82%

lassen Apps auf ihren Standort zugreifen

TOP 3

Standortbezogene Dienste in Apps

1. Standortabfrage mittels Stadt-/Landkarten
2. Navigation/Routenplanung
3. Zeitaufzeichnung in Sport-Anwendungen

Meistgenutzte Video On-Demand/Streaming Dienste am Handy der letzten 6 Monate

59,6% YouTube
37,1% Netflix
33,1% Amazon Prime
24,0% ORF TVThek
 8,4% Disney+
 7,9% Sky
 7,7% DAZN

71,5%
 der 15 - 29 jährigen
 nutzen Youtube

64%
 der 15 - 29 jährigen
 nutzen Netflix

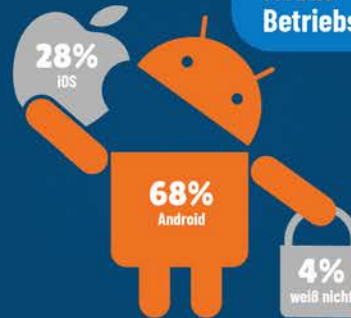
MOBILES ÖSTERREICH 2020

Nutzung von Bluetooth
 zum Abspielen von Musik
44,7% 2019
51,2% 2020

Mobile Datenpakete

2019	2020		
71%	86%	Datenpaket bei der Wertkarte inkludiert	+15%
7%	18%	Mehr als 20 GB mobile Daten inkludiert	+11%

Mobile Betriebssysteme



34,9%
 sind mit dem
 Internetsurfen
 am Handy
 zufrieden **+5,8%**
 vgl. 2019

Verteilung der Mobilfunkanbieter am Handy

34,5%
 A1 Telekom Austria

27,9%
 Magenta (ehem. T-Mobile)

25,8%
 Hutchison Drei Austria

11,8%
 Sonstige

Alle Details
 jetzt in der
**VOLL
 VERSION**
 bestellen
www.mmaaustria.at

Interesse an Smart Home Gadgets, insofern das Preis-Leistungsverhältnis stimmt

	DIGITAL NATIVES haben mobiles Internet im Leben integriert	DIGITAL IMMIGRANTS nutzen mobiles Internet bewusst & selektiv	DIGITAL OUTSIDERS nutzen mobiles Internet selten und kritisch
Überwachungs- bzw. Sicherheitssysteme	62,5%	46,5%	25,4%
Beleuchtung	62%	43,0%	27%
Heizung bzw. Klimaanlage	60,1%	39,9%	25,4%